





LOGO OG
LOGOBRUK

LOGO

Logo

Logoen er basert på "drawing lines" pga det skal se ut som om at noen bare har malt logoen på en vegg.



LOGO: VARIANTER

Primær logo

Primær logoen skal bli brukt etter hvilken bakgrunn designet har.

Logoen med hvit bakgrunn er den logoen som skal bli mest brukt.

Svart/hvit logo

Svart/hvit versjonene skal bare bli brukt på dokumenter som som ikke skal merkesføres. Dette gjelder alt uten om menyen på nettsiden. Der skal hvit versjon med svart bakgrunn brukes.

Primær logo



Svart/hvit logo



LOGO: CLEAR SPACE

Clear space

Det skal alltid være nok plass rundt logoen slik at den står tydelig fram. Her skal det ikke være annen informasjon som tekst, bilder eller andre logoer. Bakgrunner er unntatt.

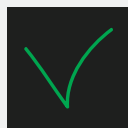


LOGO: DO'S AND DON'TS

Do's

Logoen skal holde grafisk profil uansett.

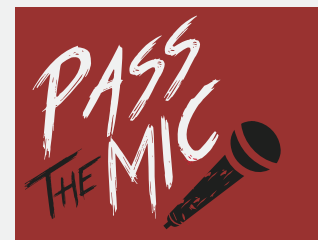
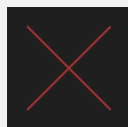
Eksempler kan du finne til høyre --->



Don'ts

Ingen elementer i logoen skal forandre plassering eller bli forstørret. Logoen skal heller ikke snus på eller ha andre elementer over seg. Logoen skal ikke ha stroke eller være i andre farger enn grafisk profil.

Eksempler kan du finne til høyre --->



PASS
THE MIC



FARGER

FARGER: FARGEKODER

Farger

Kill verbally red:

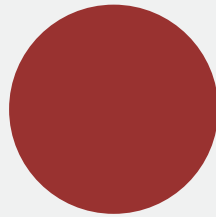
Dette er en farge som skal fortelle seeren at det er en rap battle. Artisten skal "drepe" en annen artist verbalt.

Night Black:

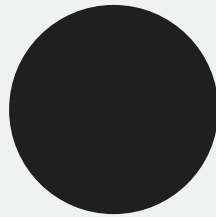
Rap industrien forholder seg utrolig mye til svart/hvit farger, men med å gjøre svart fargen litt mer lysere, får det fargen til å minne seeren om natt svart.

Icy White:

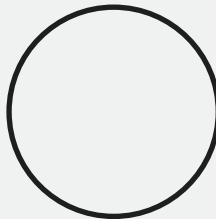
Helt normal hvit er en alt for skarp farge, så jeg valgte å gå for en litt mer "Icy white" farge for å få teksten og elementene i logoen bedre frem.



RGB : #983330 | 152, 51, 48
C M Y K:
0% 0% 83% 23%



RGB : #202020 | 32, 32, 32
C M Y K:
72% 66% 65% 73%



RGB : #efefef | 239, 239, 239
C M Y K:
5% 3% 3% 0%



TEKST

TEKST: FONTER

Logo font

Fonten som er brukt på logoen heter True Lies. Denne fonten skal bare brukes på reklame som headers og selvfølgelig i logoen.

Sekundær font

Fonten Museo Sans 500 og Museo Sans 900 kommer til å bli brukt som en sekundær font. Denne fonten kommer til å bli brukt på reklame i trykkvarierte former og på nett, som feks. nettside eller sosiale medier.

True Lies

ABCDEF GHIJKL MNOPQRST UVWXYZ
ABCDEF GHIJKL MNOPQRST UVWXYZ
1234567890 ; , : . _ - > < @

Museo Sans 500

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890 ; , : . _ - > < @ ! " # \$ % & / () = ?

Museo Sans 900

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890 ; , : . _ - > < @ ! " # \$ % & / () = ?



KONTORTRYKKSAKER
/MALER

FESTIVAL: TRYKKSAKER

“Visittkort”

Artistkort & Staffkort kommer til å bli brukt istedet for visittkort for denne gang. Dette kan være noe som kommer til å bli utviklet senere.

Vi tenker på artistene som deltar. Det er mange som samler på disse kortene.



KONTORTRYKKSAKER: POWERPOINTMAL

Powerpointmal

Når Pass The Mic skal holde presentasjon om neste år skal logoen bli fremstått på en best mulig måte.

The image shows a PowerPoint template for 'PASS THE MIC 2020'. On the left is a vertical thumbnail list with six items:

1. Main slide thumbnail: A red circle on a white background with the 'PASS THE MIC' logo, and a red rectangle on the right with the text 'PASS THE MIC 2020'.
2. LOGO VARIANTER: Shows two different logo designs.
3. LOGO CLEAR SPACE: Shows the logo with a white square around it, indicating clear space.
4. TEXT FONTS: Lists various font styles and sizes.
5. FARGER: FARGEKODER: A color palette with red, black, and white, and their corresponding hex codes.
6. BILDER, TRYKKSÅKER: A section for images and print specifications.

The main slide view on the right shows a red background with a white circle on the left containing the 'PASS THE MIC' logo. To the right of the circle, the text 'PASS THE MIC 2020' is displayed in white, with 'Semesteroppgave' below it. There are small '0' and '1' markers in the top left and right corners of the slide area, and a 'Klikk for å legge til notater' button at the bottom.

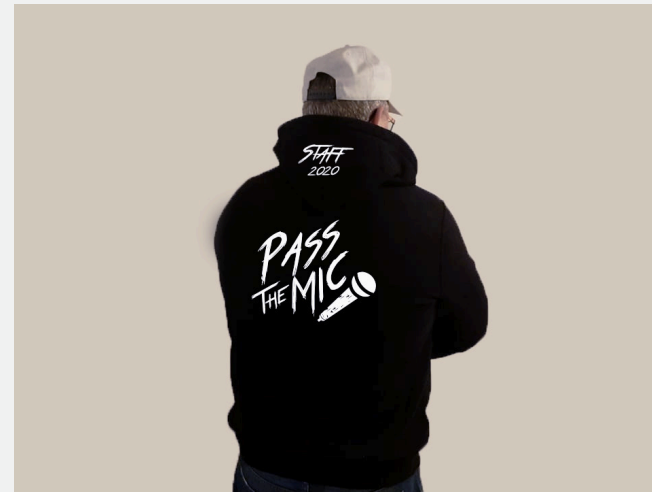


PROFILERING: KLÆR

PROFILERING: ARBEIDSKLÆR/MERCH

Arbeidsklær

Arbeidsklærnene skal være synlig og lett å se for publikum og artister som er til stedet på festivalen. Alle ansatte skal ha hetten av hode for å vise at de er vakter og er ansatt av Pass The Mic.



Merch

Alt merch skal være limited edition. Pass The Mic skal kjøre på med unike stiler hvert år.



PASS
THE MIC

A hand-drawn microphone icon, rendered in white, positioned to the right of the text 'THE MIC'. The microphone is oriented vertically, with the top of the mic head pointing upwards. The drawing style is sketchy and expressive, with visible brushstrokes and some internal shading to suggest depth and texture.